

职业教育骨干教师培训“三段递进”一体化模式 构建与应用

——2022 年“职教国培”示范项目“中高职现代信息技术领域专业骨干教师培训”案例

南宁师范大学

南宁师范大学为发挥“职教国培”示范项目的示范引领作用，针对学员层次不同、发展水平不同、需求不同等特点，以需求为起点，更新教育观念，提升专业能力，为现代信息技术职业教育培养能在当地发挥示范引领作用的“种子”。培训团队结合多年国培经验和丰富资源，积极创新培训方式，实施精准调研，调研时间从训前拓展到训中、训后，调查方法从单一调查问卷，拓展到个别访谈、座谈、观察，调查内容兼顾国家和个体需求，关注显性和隐性需求，建构训前、训中、训后“三段递进”的一体化培训模式。2022 年“职教国培”示范项目“中高职现代信息技术领域专业骨干教师培训”的培训效果好、质量高，学员们普遍反应收获满满，满意度调查结果显示，学员们对研修（培训）成果与收获的满意度为 98%。

一、项目概况

南宁师范大学是国家级职业教育教师教学创新团队培训基地、广西职业教育师资重点培养和培训基地，是广西唯一同时具有中职教师、高职教师和远程职教师资培训资质的单位。近年来，共承担职教国培项目 62 项，省级培训项目 176 项，累计完成培训 48683 人次，开发了一批职业教育教师培训课程资源，形成了独具特色的职业教育师资培训模式，获得与职教师资培训相关的国家职业教育教学成果二等奖 2 项，省级教学成果一等奖 5 项。

学校承担 2022 年“职教国培”示范项目——“中高职现代信息技术领域专业骨干教师”培训任务，于 6 月 23 日—7 月 14 日分“线上一线下一线上”三段组织实施完成。该培训项目与以往不同，主要有两个方面：一是工作目标不同。

该项目不仅要求高质量完成培训任务，而且要在培训方式上有所创新，起示范引领作用；二是组班形式不同。该项目的培训学员来源多元化，来源层次不同，其中，高职院校 37 名，中职学校 13 名；学员发展水平不同，既有来自发达地区的学员，也有来自民族地区的学员。针对不同层次、不同类型、不同特点和不同需求的学员，如何满足共性，兼顾差异性和特殊性，如何创新性、高质量完成培训任务，南宁师范大学培训团队起到了积极探索与实践。

二、主要做法

（一）研读政策，加强理论学习，精准把握方向、前沿和趋势

培训团队认真研读了 2022 年“职教国培”示范项目培训要求和职业教育师资队伍建设和相关政策性文件，领会文件精神，把握政策方向，明晰上级要求。邀请业内学者和专家开展座谈，掌握现代信息技术领域专业的最新标准。同时，加强理论学习，研读国内顶尖、知名现代信息技术领域专家的论文、著作、访谈、讲座资料等，把握现代信息技术领域最新技术发展前沿。

（二）加强调研，兼顾国家标准和个体需求，关注显性和隐性需求

1. 兼顾国家标准和个体需求

培训需求调研的科学开展，是提高教师培训项目有效性的基本前提和提高项目针对性的重要保障。坚持“培训要回应教师的需求，并围绕需求来进行设计”，在训前阶段、训中阶段和训后阶段通过问卷调查、训中座谈、课堂观察、训后走访等多种形式，摸清中高职现代信息技术领域骨干教师专业发展的现状和需求。训前阶段通过对教师培训需求的调研及深度分析，从而确定培训主题，并详细安排课程、教学活动与项目的管理行动计划。每一位骨干教师个体参加国家级教师培训项目，都承载着国家和社会对于该个体所服务的岗位期待；每一项教师培训项目从立项之初一定围绕着国家对于当前阶段的职业教育改革与发展的期待和

要求。因此，培训需求首先应当是国家需求的体现。同时，送培单位围绕培训目标选拔具体、适当的参训教师，其中的价值判断和选择也使具体的培训项目承载了各职业学校的期待，因此，培训需求也是参训教师所在单位需求的体现。从个体的角度来说，培训需求必然指向每个参训个体的需求，它们是多样丰富的，充盈在国家标准、单位的需求框架里。

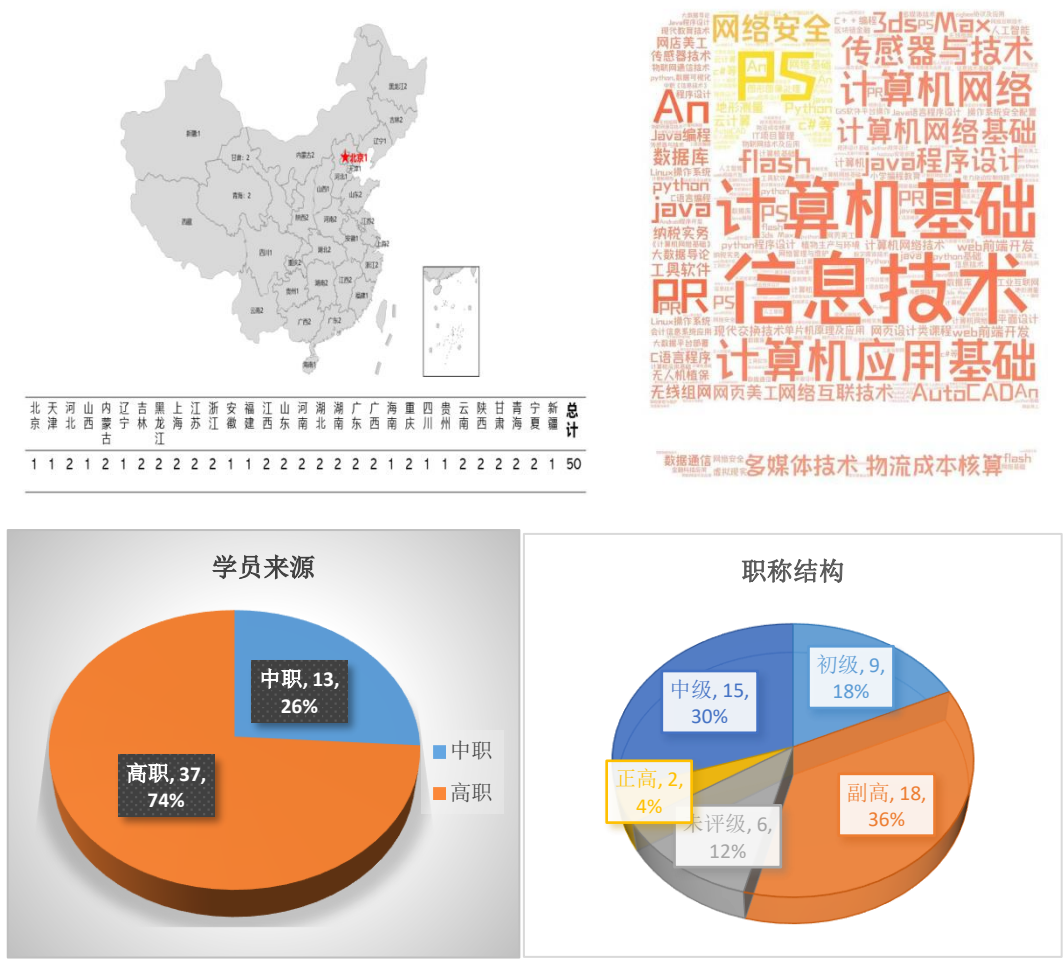


图 1 学员结构及培训需求调查

2.关注显性和隐性需求

显性需求是较易被捕捉和识别的需求，参训教师围绕调研进行需求表征、结合教育教学实践中的问题进行主动例举，培训实施者可以通过访谈(关键事件等)、问卷等方式和手段进行捕捉。隐性需求则更加潜隐，参训对象可能没有意识到或者说不被察觉的方面，但是客观存在的，有些隐性需求可以通过显性需求推断出

来。如训前调研针对问题“您参加本期国培的主要目的是什么”时，主要的回答有“学习教学方法”“更新教育理念”“观摩优秀教师示范课”等，其背后的隐性需求可能包括教师的专业成长与发展、如何基于学情开展实践教学等。还有些隐性需求无法轻易通过简单的手段进行识别，需要特殊诊断与密切关注才有可能发现这种需求的存在。比如，在国培项目实施过程中，有些学员将每天的所见所闻、教学反思做成美篇的形式发布在其单位学习群里，其中的某个点或者某些点引发了其单位管理人员的兴趣与关注，单位管理人员又布置了相应的学习任务，借助这样的一个学习平台，专门赴培训基地洽谈定制专项培训。这就是隐性的培训需求，通过培训项目的实施，转化为显性的需求并得以满足。

（三）建构训前、训中、训后“三段递进”的一体化培训模式

构建并实践“训前精准促进、训中行动推进、训后服务增进”的“三阶递进”一体化培训模式（图 2）。根据 2022 年“职教国培”示范项目一中高职现代信息技术领域专业骨干教师培训的目标，针对学员的送培单位性质、地域、年龄、职称差异大的特征，兼顾国家共性标准和个体需求，显性和隐性需求，确定专业化培训目标、开发模块化培训内容、制定流程化培训方案的训前精准促进举措。推进“理论讲练——观摩学习——实践应用——返修改进”四阶递进的能力转化提升目标，“思政引领+专业视域+标准解读+实践能力+教学创新+专业发展”的研训一体六维课程，实施“线上-线下-线上”三段跟进培训环节，精准推进能力提升。集中培训阶段结束后，建设参训学员实践共同体，专门建设了 10 余门骨干教师专业综合能力提升优质拓展课程资源，跟踪回访 12 所送培学校和学员，提高培训服务质量，确保培训实效。

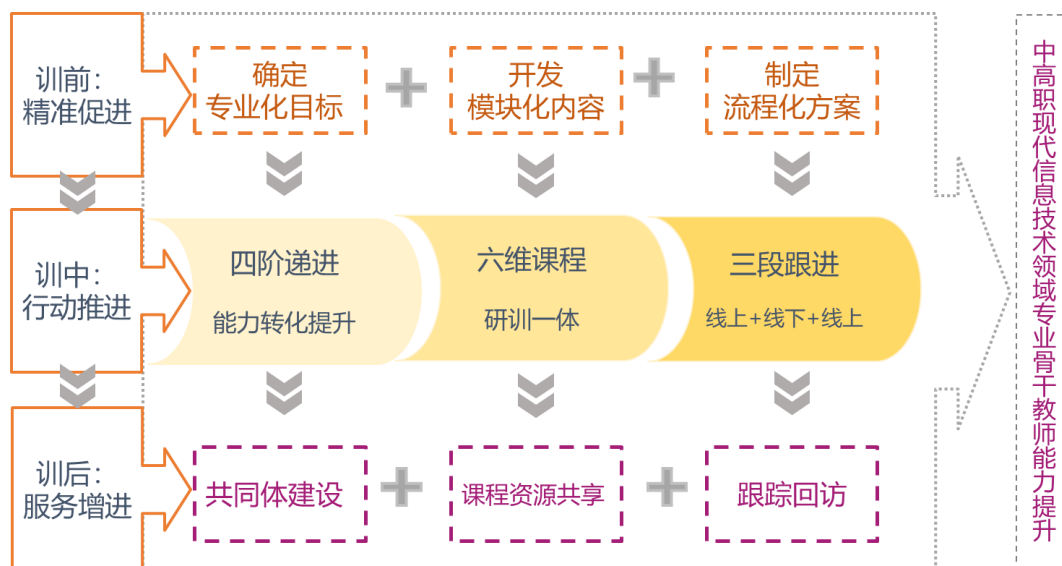


图2 中高职现代信息技术领域专业骨干教师“三段递进”的一体化培训模式

1. 训前精准促进

南宁师范大学开展前期需求调研、培训诊断分析，在训前形成精准促进的方案。（1）确定专业化目标。针对培训内容与岗位需求的匹配度、理论与实践知识的转化率、教师教学创新意识与能力不足的问题，明确“理解先进的教育理念——拓宽专业知识架构——提升专业教学创新能力——引领专业建设”四阶目标；（2）开发模块化课程。精准诊断来源层次不同、发展水平不同学员的差异化需求，开发包含“课程思政+专业能力+教学标准+实践能力+教学创新+专业发展”六个模块的培训课程内容；（3）制定流程化计划。根据疫情防控阶段培训开展的条件，设计“线上-线下-线上”三段培训环节。

2. 训中行动推进

基于训前阶段精准设计的培训目标、内容模块、培训流程，实施四阶递进、六维课程、三段跟进培训。（1）依据“理论讲练——观摩学习——实践应用——返修改进”的培训目标，推进中高职现代信息技术领域专业骨干教师的综合专业能力提升。（2）组建由职业教育专家、来自教学一线的教学名师与专业带头人、企业技术人员组成的师资团队，研训一体实施“思政引领、专业拓展、实践能力、标准解读、教学创新、专业提升”六模块课程，与华为广西中心和数字广西集团等信息技术龙头企业深度合作，并与南宁职业技术学院、广西职业技术学院等双高院校共建培训观摩基地。（3）三段跟进的培训环节中，第一阶段为线

上培训，主要安排理论讲练的讲座式课程；第二阶段为线下集中培训，重点安排观摩学习、实践应用的体验式、参与式、沉浸式课程；第三阶段为线上培训，开展线下学习后的骨干教师能力提升高阶课程和工作坊研修。

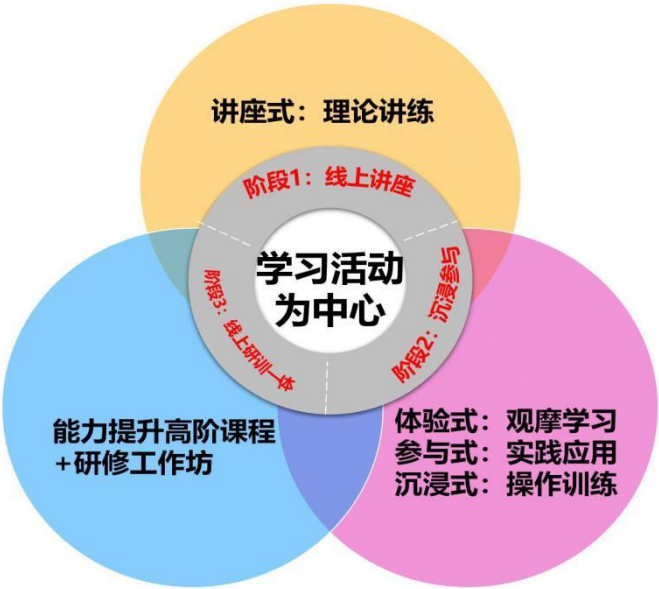


图 3 以学员学习活动为中心的培训学习方式

3. 训后服务增进

组建“成长共同体”，共享教师教学能力提升课程资源，跟踪回访送培学校与学员，增进训后服务，保障培训质量。（1）“成长共同体”由全国 31 个省份的现代信息技术相关专业参训学员组建，培训教师和管理团队参与，为培训学员提供跨学校的交流平台。（2）专门建设《教学动画制作与实战》《VR 教育资源快速开发与应用》《职业教育教学创新团队建设》等 10 余门拓展性课程。（3）跟踪回访 12 所送培学校和学员，增进培训服务质量，确保培训实效。

三、成效与问题

（一）实施成效

南宁师范大学承担的 2022 年职教国培示范项目一中高职现代信息技术领域专业骨干教师培训，共培训中高职现代信息技术领域专业骨干教师 50 名，顺利

完成培训任务，达到了预期目标。学员们对项目实施的总体评价高，对项目培训主要有三方面的反馈：一是认为培训内容全面，具有针对性，符合自身的需求，解决了工作中急需解决的问题，学员们普遍反应收获满满；二是认为授课教师水平高且功底厚、对主讲领域深有研究，均属于该领域的资深专家；三是认为培训的学习、生活、纪律安排严谨、科学。职教国培示范项目——中高职现代信息技术领域专业骨干教师培训学员满意度调查结果显示，对研修（培训）成果与收获的满意度为 98%，其中学员对项目的整体满意度得分为 4.80（满分为 5 分，下同），项目满足学员需求程度得分 4.78，项目目标设置与定位得分 4.73，培训课程和活动安排得分 4.76，培训方式方法得分 4.73，主讲和指导教师水平得分 4.80，教学设施与条件得分 4.73，住宿条件与服务质量得分 4.73，用餐与服务质量得分 4.39，项目团队服务态度与质量得分 4.78，培训成果与收获得分 4.78。

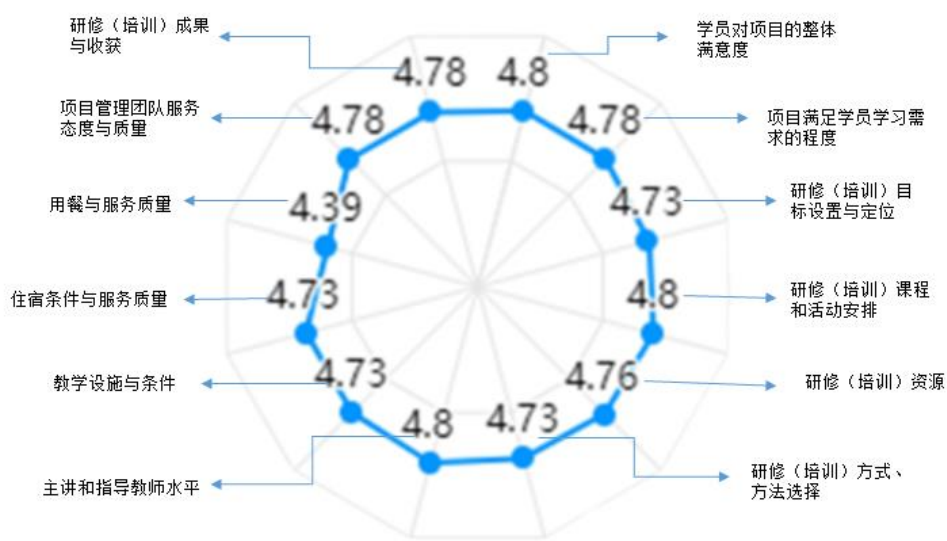


图 4 培训各项满意度得分

（二）问题与不足

1. 未能全面兼顾各地区饮食文化差异

参训学员来自于全国 30 个省、市、自治区和直辖市，受人文地理、生活习惯和民族信仰等因素的影响，饮食文化精彩纷呈。尽管前期做了充分的考虑和安排，本着“凸显本土生态，兼顾异乡风味”原则，为学员安排了本土应季的时蔬

水果（荔枝，桂圆）和风味小吃，但在实际情况中依然很难兼顾每位学员的个性需求。

2. 培训品牌推广和媒体宣传力度不够

借助一定的宣传手段将学校自身、培训项目和品牌形象进行宣传推广，使社会公众得到广泛的认知、接纳和认可，给予关注、支持和反馈，有助于项目本身的推进、完善和提高。我校在举办此次职教国培示范项目期间，在南宁师范大学网站进行了宣传报道，但缺乏在外部权威媒体或行业信息共享平台的宣传报道，未来会进一步拓展宣传渠道，采用多样化深层次的宣传方式推广培训品牌。



图 5 南宁师范大学对国培示范项目的宣传报道

四、总结与展望

总体来说，本次培训在南宁师范大学高度重视、精心组织管理下圆满完成了任务，达到了预期效果，学员满意度高、获得感强，节奏张弛有度，气氛和谐愉悦。我们始终坚持培训团队既是中高职现代信息技术领域专业骨干教师培训的理论研究者，又是中高职现代信息技术领域专业骨干教师培训项目的设计者、开发者、实施者和评价者，合力谋求中高职现代信息技术领域专业骨干教师培训的理论整合、模型建构和实践创新，才能避免理论与实践（设计、开发、实施、评价）脱节、“两张皮”的弊端。后续将进一步与参训学员保持沟通，跟踪回访，增进训后服务，加强“成长共同体”建设，进一步提升培训服务质量，确保培训效果落地。