**依托企业工作站提升教师实践能力的创新与实践**

**安徽商贸职业技术学院**

教师实践经验不足、动手实操能力不强是高职院校教师队伍建设的顽瘴痼疾。自2013年以来，我校依托深度合作企业，建设了39个教师企业工作站，每年选派30余名教师到企业实践进修，促进教师实践能力提升。历经十余载，学校走出了一条依托教师企业工作站提升教师实践能力，赋能教师专业成长的道路。

**一、建立教师企业工作站，打造实践能力培养平台**

**（一）健全制度体系，规范教师实践进修流程**

制度体系是行动的重要保障。为保证顺利开展教师进站实践工作，学校与合作企业共同协商制定了《教师企业工作站建设与管理办法》、《教师实践进修管理办法》、《专业教师“师企对接”实施办法》等一系列工作站相关管理制度，对工作站的建设管理、教师选派、站内管理、出站考核等事项进行了明晰的规定，对设站企业和进站教师进行严格遴选，教师全脱产6个月参与实践进修，与企业员工同等身份参与企业考勤和绩效考核。

**（二）强化过程管理，提升教师培养培训实效**

为保证每个进站教师都能够在企业工作站带着问题进站、带着收获出站，校企双方共同开展严格的过程管理。在教师进站前，校企共同商讨和制定培养培训方案，根据教师的专业背景与特长制定“一人一案”，采用业务学习、轮岗体验、顶岗实践等方式促进教师技能水平的提高，并专门制作了进站教师的个人成长档案，全面兼顾到进站教师个体的成长。在入站进修期间，为每位老师配备专属技术指导人员，全面负责教师在工作站实践进修的指导管理。在出站考核时，实行校企共同考核，采取过程评价与专项任务评价相结合的方式。过程评价由学校和合作企业负责，以合作企业为主，主要考查教师在进站工作期间的到岗情况、工作态度、工作成效等。专项任务评价由学校职能部门和二级学院负责，以二级学院考核为主，主要考查教师进站工作期间的目标完成和业绩成效等情况。考核结果作为教师工作量核算、个人考核及职称评聘的重要依据。

**（三）开展双向合作，拓宽教师实践成长空间**

教师企业工作站的设立搭建了校企双向交流的实体化平台，克服了教师培养培训过程中偏重理论灌输的局限。298位教师在企业工作站完成实践进修后，回到教学岗位上，将站内所看、所听、所学、所练融入到日常教学科研过程中，在工作岗位上取得卓越成绩。在入站进修的教师中，走出了13名省级教学名师、19名省级教坛新秀、7名国家级教学能力比赛一等奖获得者、34名省级教学能力大赛一等奖获得者。依托教师企业工作站，校企合作建设了省级名师工作室3个、大师工作室4个，指导学生获得全国职业院校技能大赛一等奖12项。

**二、依托工作站真实资源，增强教师实践教学能力**

**（一）提供真实场景，体验企业生产氛围**

教师企业工作站均设在企业生产经营一线场所，为教师提供了真实的工作场景。教师在真实生产场景中担任学徒、员工双重身份，让教师走出了校园、体验了生产。学校同安徽航天信息科技有限公司、三只松鼠股份有限公司等企业分类建立了财务、司法、电商等真实场景，让教师体验真实工作氛围、熟悉工作流程、融入企业运作。信息与人工智能学院教师进站期间协助安徽博瑞软件有限公司开发芜湖“爱党建”APP等软件产品，在解决企业实际工作问题的过程中快速提升了软件开发能力。对教师而言，工作站为其架起了理论与实践之间的桥梁，优化了教师个体的知识能力结构。对学生而言，教师不再是“教书匠”，还是企业的“大师傅”。

**（二）参与真实业务，丰富教学资源素材**

教师进站后，在合作企业专业技术人员的指导下，通过观摩、实操等方式全程参与真实业务，将所遇到的案例、问题经过教学化处理成为课堂教学中的新资源、活素材。得益于工作站的实践锻炼，56位出站教师参与制定了7个专业群的人才培养方案，开发了31套课程资源库，编写了19本“岗课赛证”融通创新型教材。艺术设计学院教师在实践进修后，将真实的企业包装业务分解成“主题设计方案构思”“盒面视觉设计”“包装罐形设计”“3D打印制作”四个教学任务，用新资源、活素材作为教学内容，增强了教学内容的立体感与现实感。

**（三）融入真实项目，扩充知识技能储备**

教师入站期间全程参与企业真实项目，帮助企业解决现实难题，在问题解决中激发创造力，提高理论联系实际的能力，很好地扩充了知识技能储备。会计学院教师在安徽海螺水泥股份有限公司工作站的实践进修期间，在了解企业运营和财务管理实务的基础上，掌握了行业态势和发展前景后，积极参与到弋江区5G智慧办税服务厅项目中，熟悉了云桌面办税、大数据统计显示等7项工作任务，扩充了关于企业财务数智化的知识储备。

**三、依托工作站实体运作，提升教师社会服务水平**

**（一）对接前沿需求，服务企业技术升级**

教师企业工作站链接着学校与企业两端，教师在工作站可以提高自身的实践能力，也可以协助企业完成管理运行模式的完善和产品的迭代升级。国际商务与旅游学院教师在工作站进修期间，为安徽省茶业集团提供了茶空间运营管理咨询，促进了茶业产业链条的优化。金融科技学院教师则为安徽迪科数金科技有限公司的财务技术升级提出了改进措施，协助完成了智能财税机器人和客服机器人等产品的迭代升级。近两年，入站教师承接技术咨询、技术研发等横向课题65项，完成社会培训100余场，惠及1.2万人次，所形成的研究咨询报告被政府采纳26项，被中小企业采纳45项，助力企业经济效益提升4000余万元。

**（二）发挥专业优势，提供系统解决方案**

相较于企业一线技术人员，高校教师的优势在于其扎实的理论知识和教学经验。教师入站进修，企业团队的理论深度也得以提升，有效协助企业破解技术难题，实现了校企双向赋能。艺术设计学院教师在在安徽朗道企业形象设计有限公司实践进修期间，完成了芜湖市轨道交通墩柱美化、“2022美的绿色回收行动”海报和“芜湖古城”字体等一系列方案设计。信息与人工智能学院教师在芜湖讯科信息技术有限公司实践进修期间，利用丰富的编程和教学经验，协同讯飞芜湖产业创新中心研发“童小点”、“瓦力机器人”、“mBot2”和“程小奔”等不同类型的人工智能思维启蒙机器人。

**（三）拓展合作领域，推动经济社会发展**

基于教师企业工作站的成功经验，我校积极拓展合作领域，在芜湖市商务局、经信局和市委政法委等政府部门也设立了工作站，助推区域经济社会发展。通过在政府部门的学习、锻炼，艺术设计学院教师制作反邪教工作汇报片、工作纪录片、反邪访谈片、新春贺岁片、MG动画宣传片等30余部，绘制数字插画反邪宣传画、宣传册10余本，在全国政法委系统播出，广受好评，中央、安徽省和芜湖市三级政法委专程到学校进行了表彰。通过在芜湖市商务局的进站锻炼，电子商务学院教师完成“国家级跨境电子商务综合试验区申报”咨询服务项目，助力芜湖市镜湖区成功申报国家级跨境电子商务综合试验区，领衔编制了《芜湖市电子商务“十四五”发展规划》，有效提升芜湖市电子商务行业发展动能。